

Resumen de la Propuesta.

Raccord Flamenco

Las propuestas que se presentan han partido de varias premisas clave recogidas en el documento y que me han parecido las más inspiradoras y las más importantes, son:

Reinventar los tópicos flamencos, que sea claro cuando se vea el logotipo que estamos hablando de flamenco.

Tener presente la idea de comunicación, la asociación con lo musical y crear una imagen potente y atractiva.

Jugar con las formas y los significados de las mismas. Hacer que emerja un contenido por colisión, una especie de poema visual dentro del logotipo.

Explorar la idea de lo “desordenado”, entendido como lo no-normativo.

La idea de sinestesia, abstraída en varios componentes: mezcla de sensaciones pero también de formas, de ideas, de códigos y texturas.

Mantener cierta idea de la raíz y de la huella, en un toque un poco “retro” que se busca con el logotipo, a veces con las tipografías, o que pueden proporcionar otros elementos de la web.

En este primer documento, sólo se presenta el desarrollo de la primera propuesta de las tres de logotipo y tres versiones que han surgido trabajando sobre ella.



Elegía a la República española. Robert Motherwell

Algunas imágenes que han servido como punto de partida, (a parte de las proporcionadas por vosotros):

Alberti, el trazo, algo naïf.

El trabajo de tipografías algo “irregulares” y “retro”, en cierto modo: una referencia a la improvisación, a la ausencia de márgenes rígidos y por otro lado a la tradición, al tiempo del flamenco.

Un trabajo de color.

La referencia a Motherwell y la *Elegía a la República española*.

La estética de Blue Note, como sello musical mítico y de calidad, que implica un compromiso con los artistas y una coherencia en la línea gráfica.

A continuación, incluyo algunos ejemplos del material recopilado.

El resto de las referencias están incluidas en la carpeta: seleccion_inspiracion.

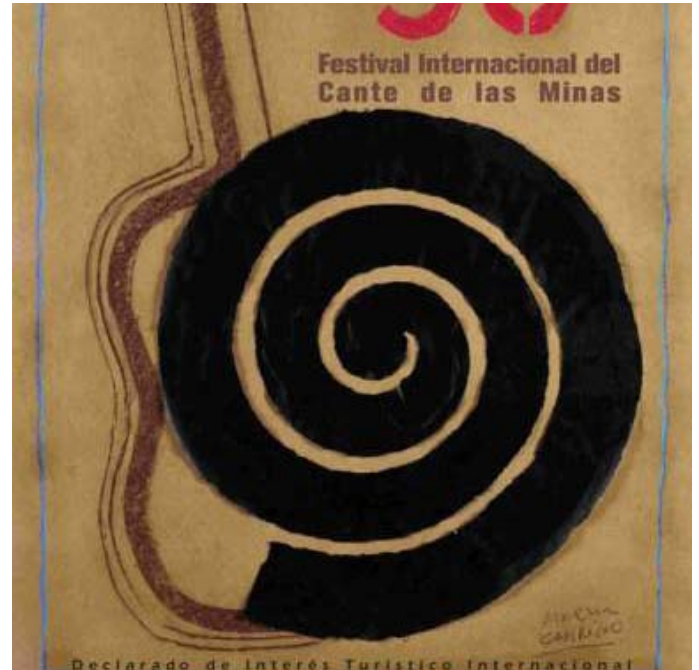
Relación de material incluido en la página siguiente:

Portada de revista.

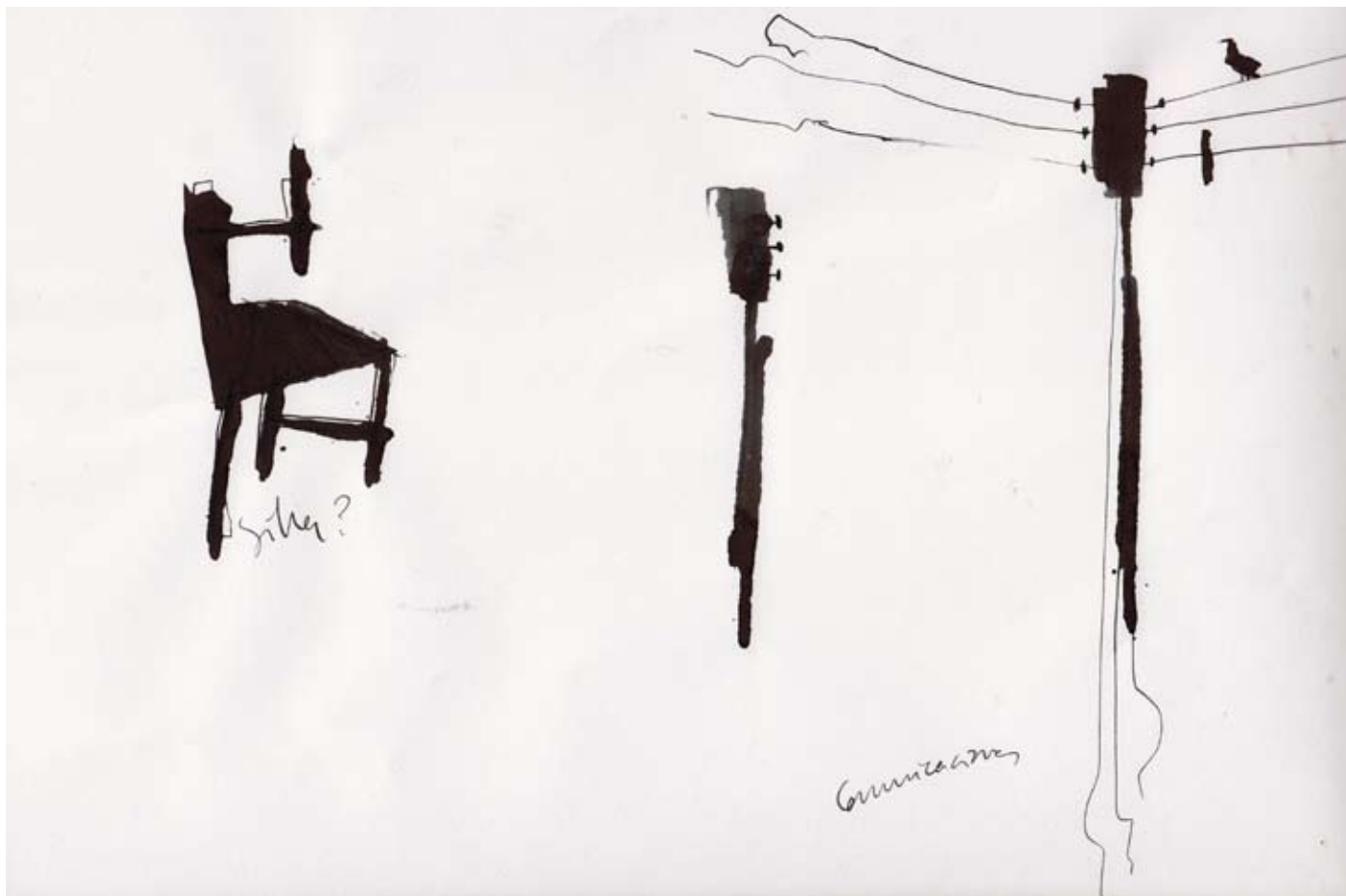
Cartel del Festival de Cante de las minas.

Portadas de un discos.

Inspiración.



1ª Propuesta de logotipo: la guitarra.



Primera Propuesta. Bocetos.Guitarras

La primera propuesta se articula en torno a la idea de la guitarra como símbolo de lo flamenco. Hay tres variaciones sobre esta idea:

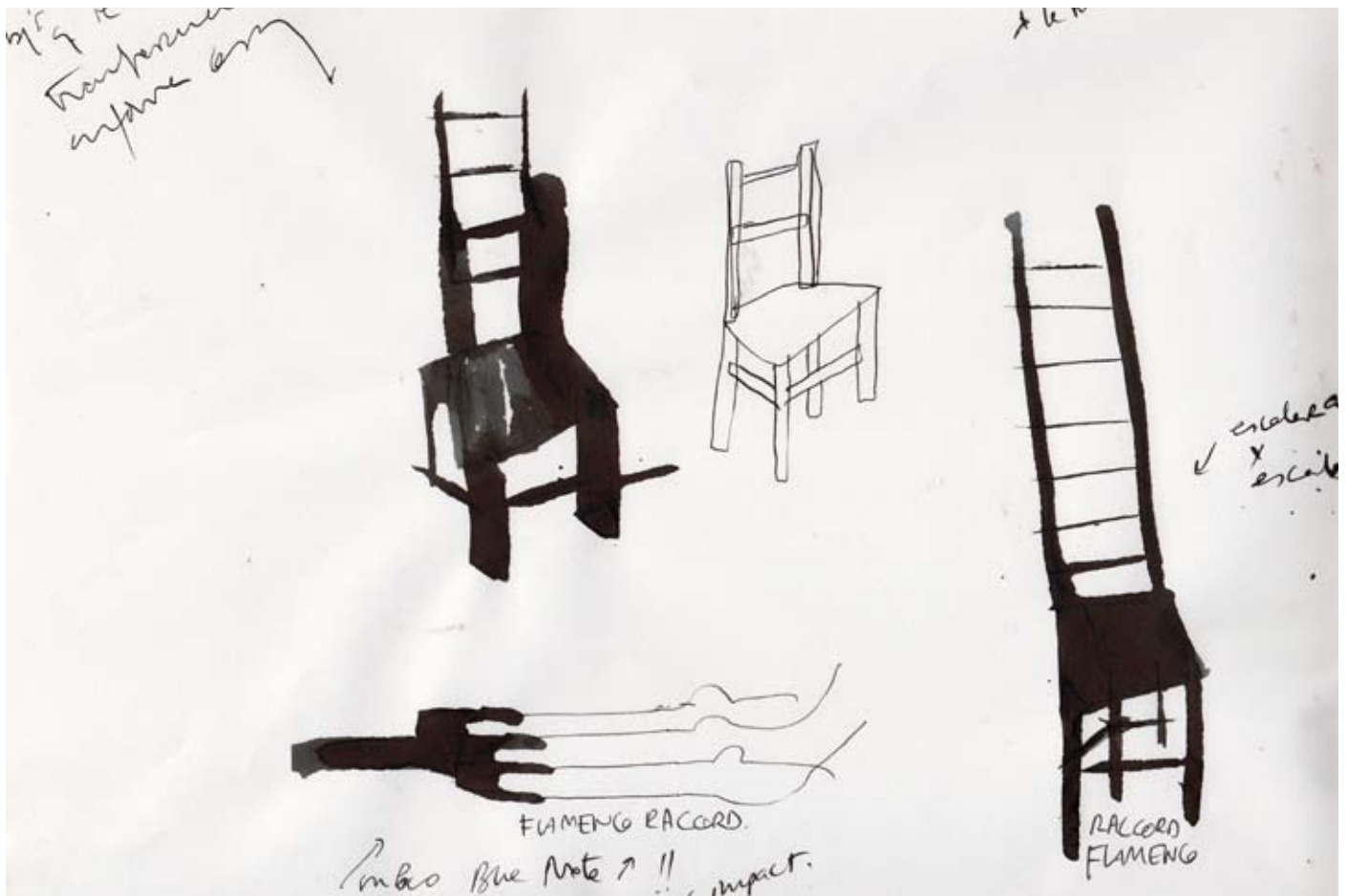
1. La primera variación es el mástil de una guitarra y las cuerdas como elementos de transmisión: se transforman en los cables de un poste, como metáfora de la comunicación y los pájaros que apoyan esa idea del “vuelo”.

Libertad, frescura, cierta poesía.. y la idea de solidez representada en el mástil.

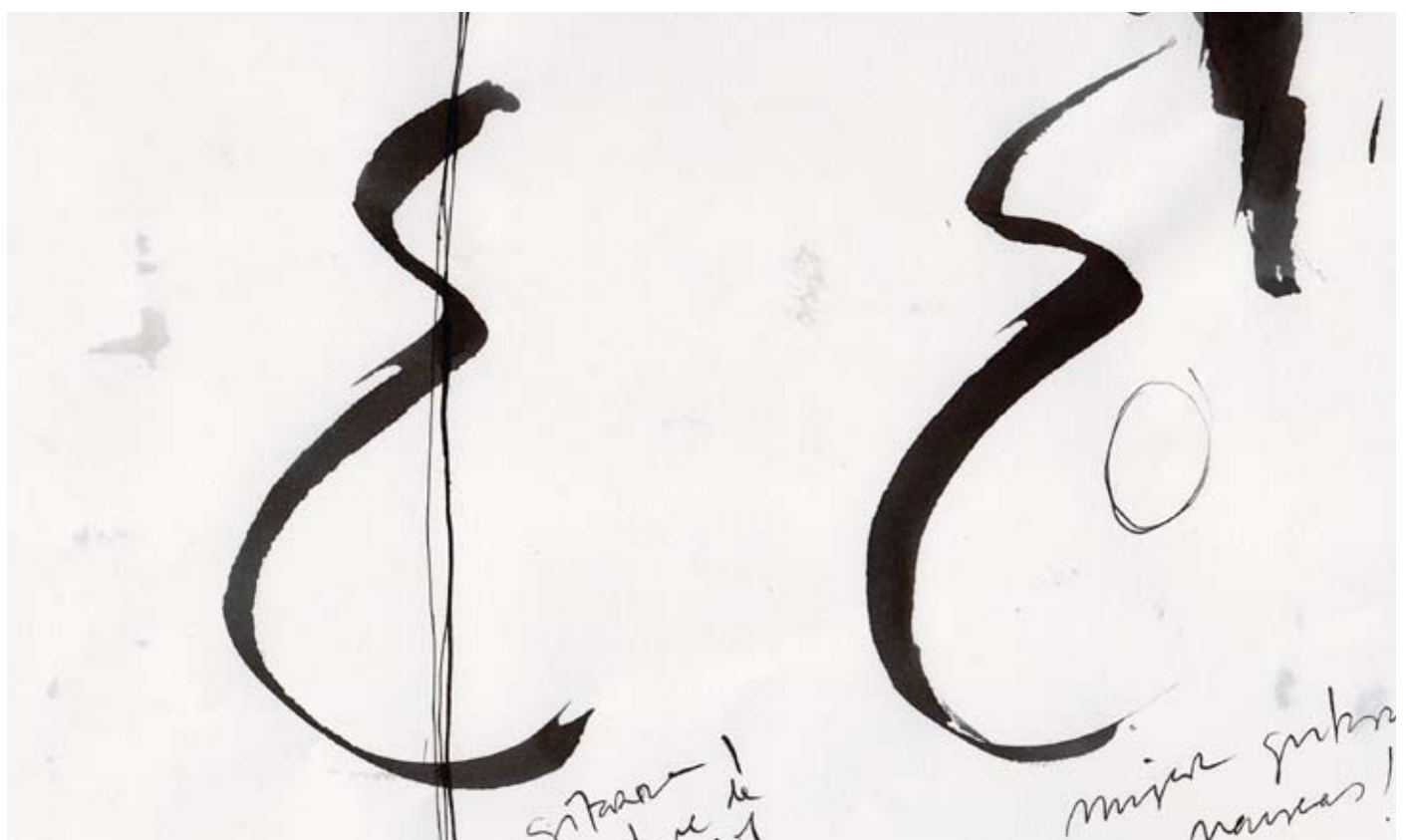
2. La segunda variación parte de la idea de una guitarra que se integra en el nombre: “Raccord Flamenco” y que es a la vez, símbolo de infinito, (el ocho tumbado) que plasma esa idea de continuidad, de algo que no tiene principio ni fin, que no acaba. En este caso, las cuerdas son también una especie de pentagrama del que se escapan pétalos. El clavel, lo rojo como elemento pasional asociado al flamenco pero sin dramatismo.

3. La guitarra unida a la silla del flamenco. Interpretando libremente la idea de sinestesia, una silla que acaba en guitarra, casi como un animal mitológico: un animal flamenco.

Bocetos Previos. 1ª Propuesta de logotipo.



Primera Propuesta: Bocetos. Sillas y guitarras.

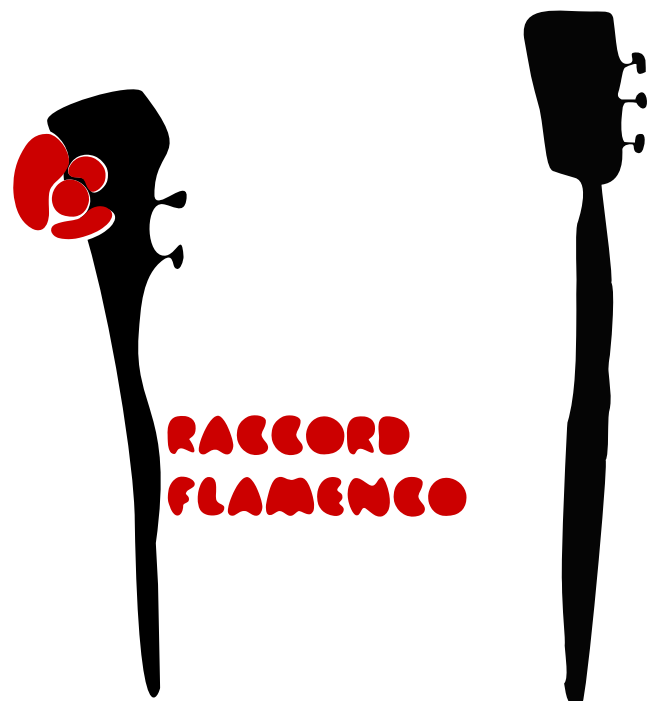


Primer Desarrollo de Logotipos. 1ª Variación.



Logotipos. Primera Propuesta.

Características: Es fresca, remite a la guitarra como símbolo flamenco pero lo trasciende, transmite fuerza y es amable a la vez.

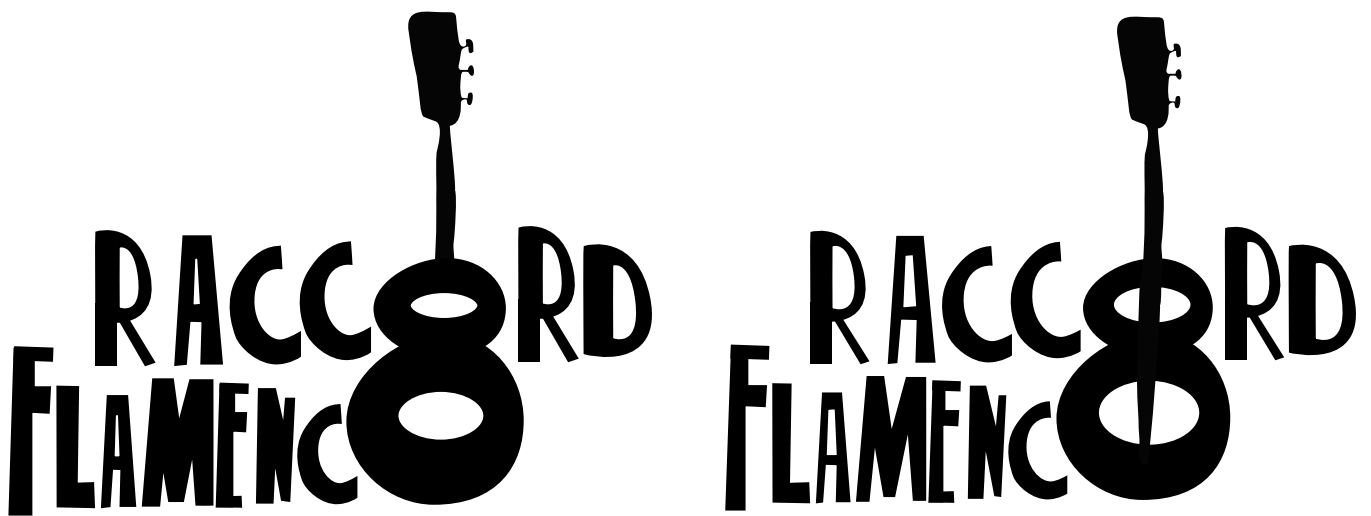


Algunas variaciones de la guitarra y pruebas con tipografías

Primer Desarrollo de Logotipos. 2ª Variación.



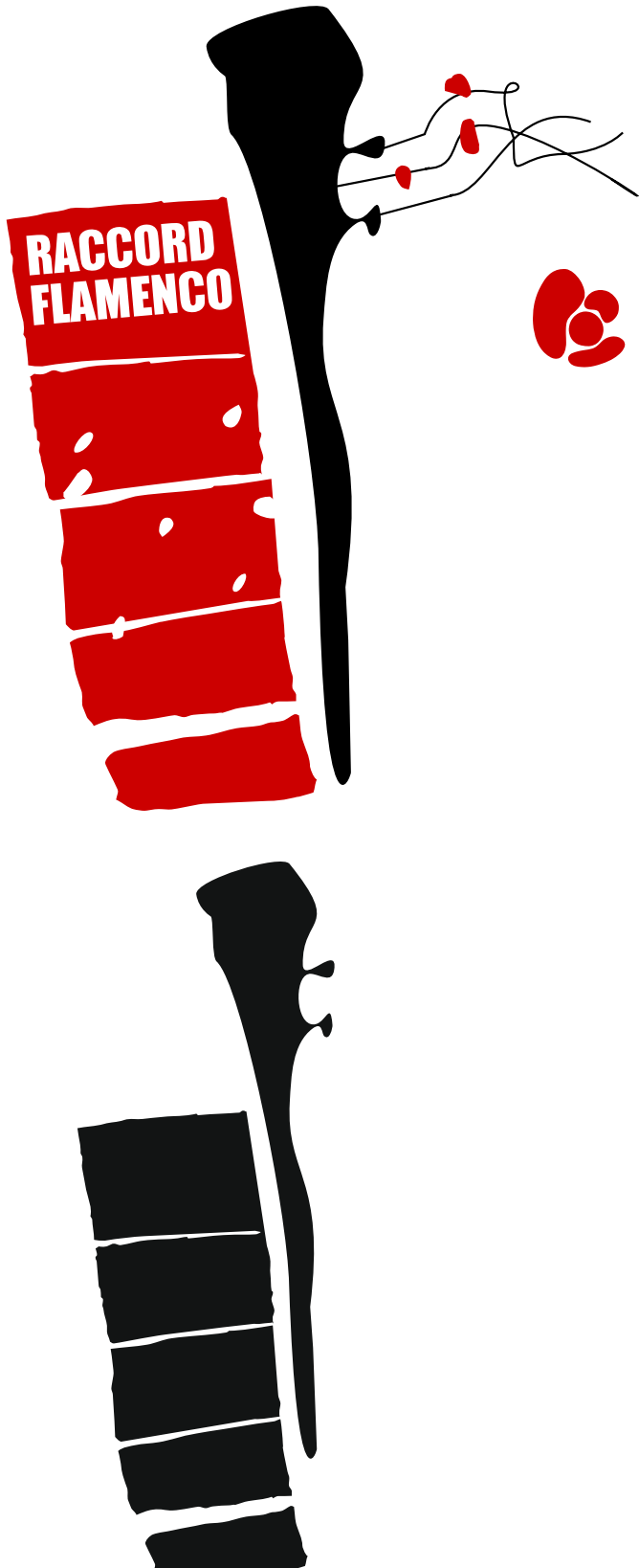
Logotipo. Primera Propuesta, variación 2.



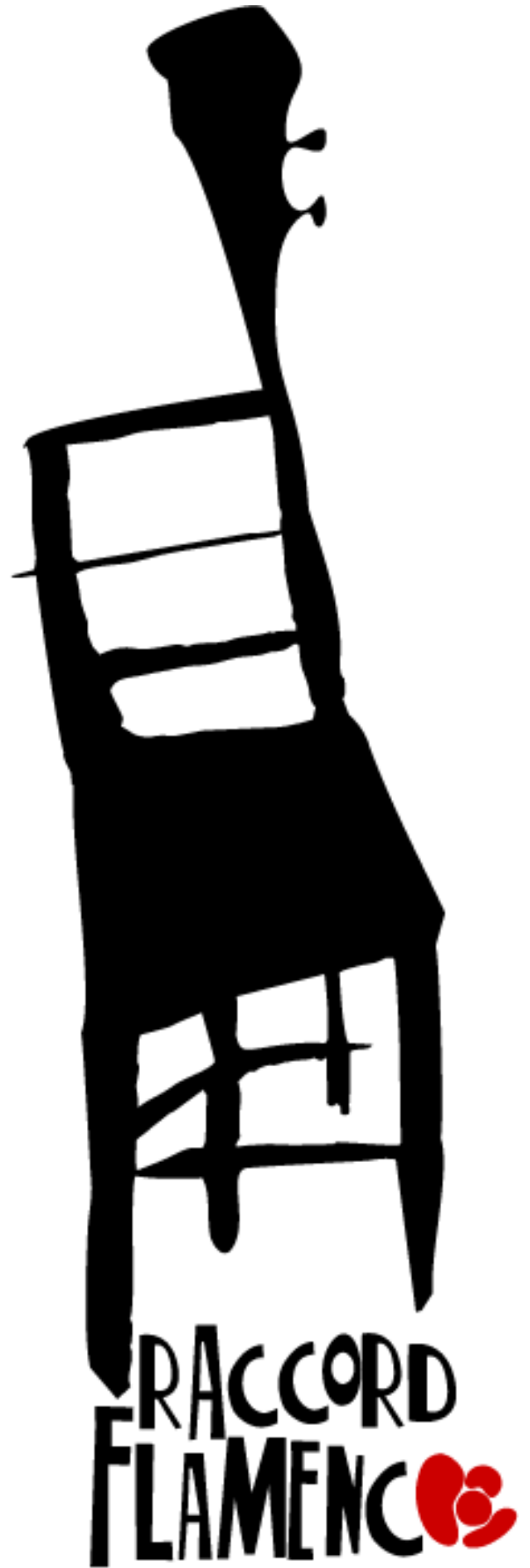
Evolución del logotipo.

Primer Desarrollo de Logotipos. 3ª Variación.

Segunda variación: la silla flamenca y la guitarra..
Tipografía hecha para el logtipo.

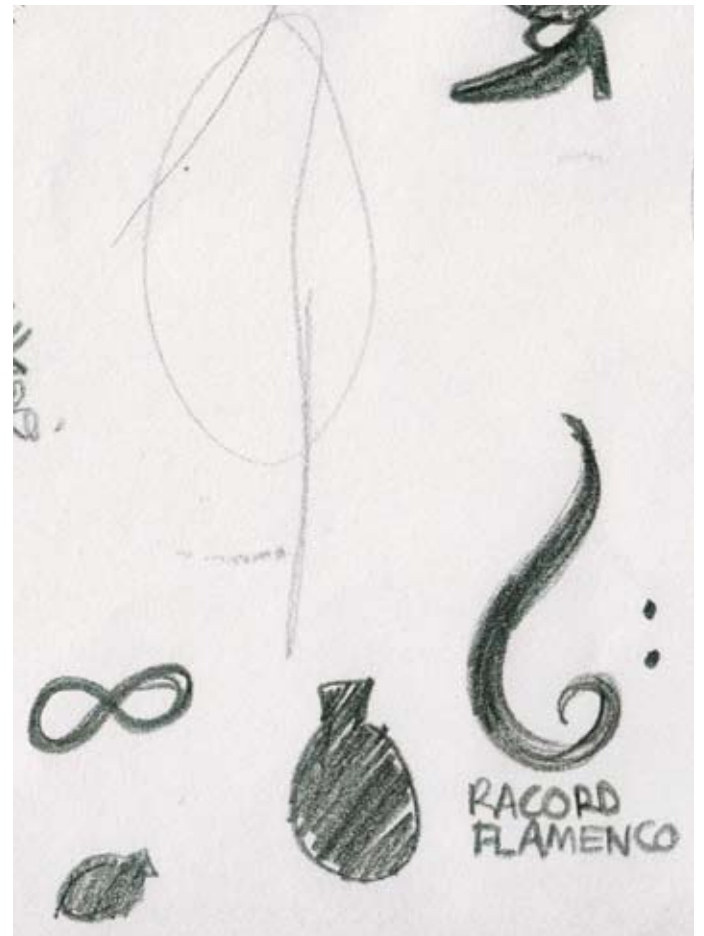
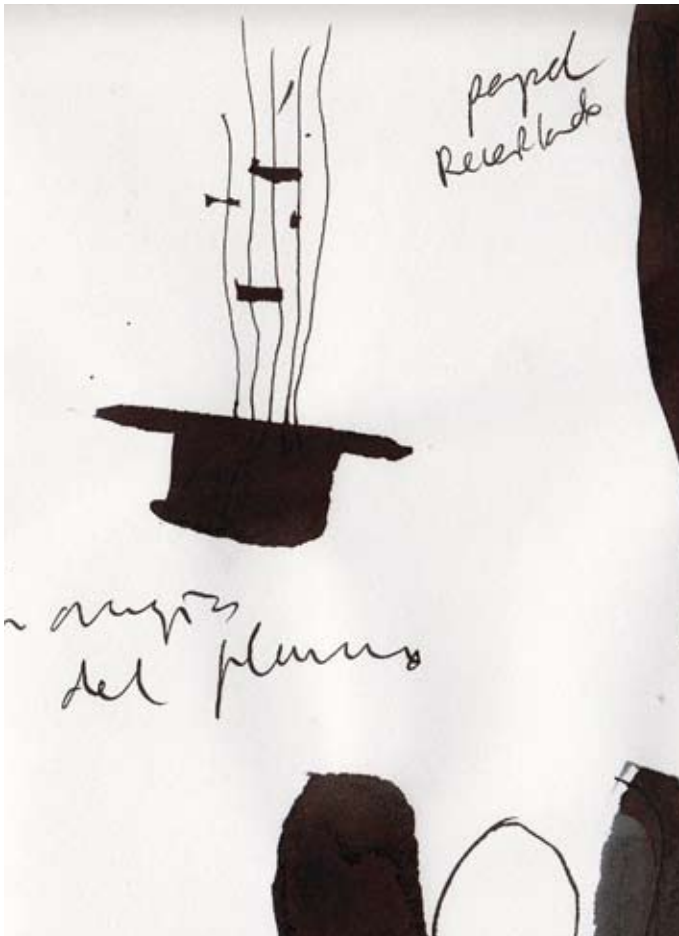


Evolución del logotipo.



Logotipo. Primera Propuesta, variación 3,

Segundo Desarrollo de Logotipos: la música.



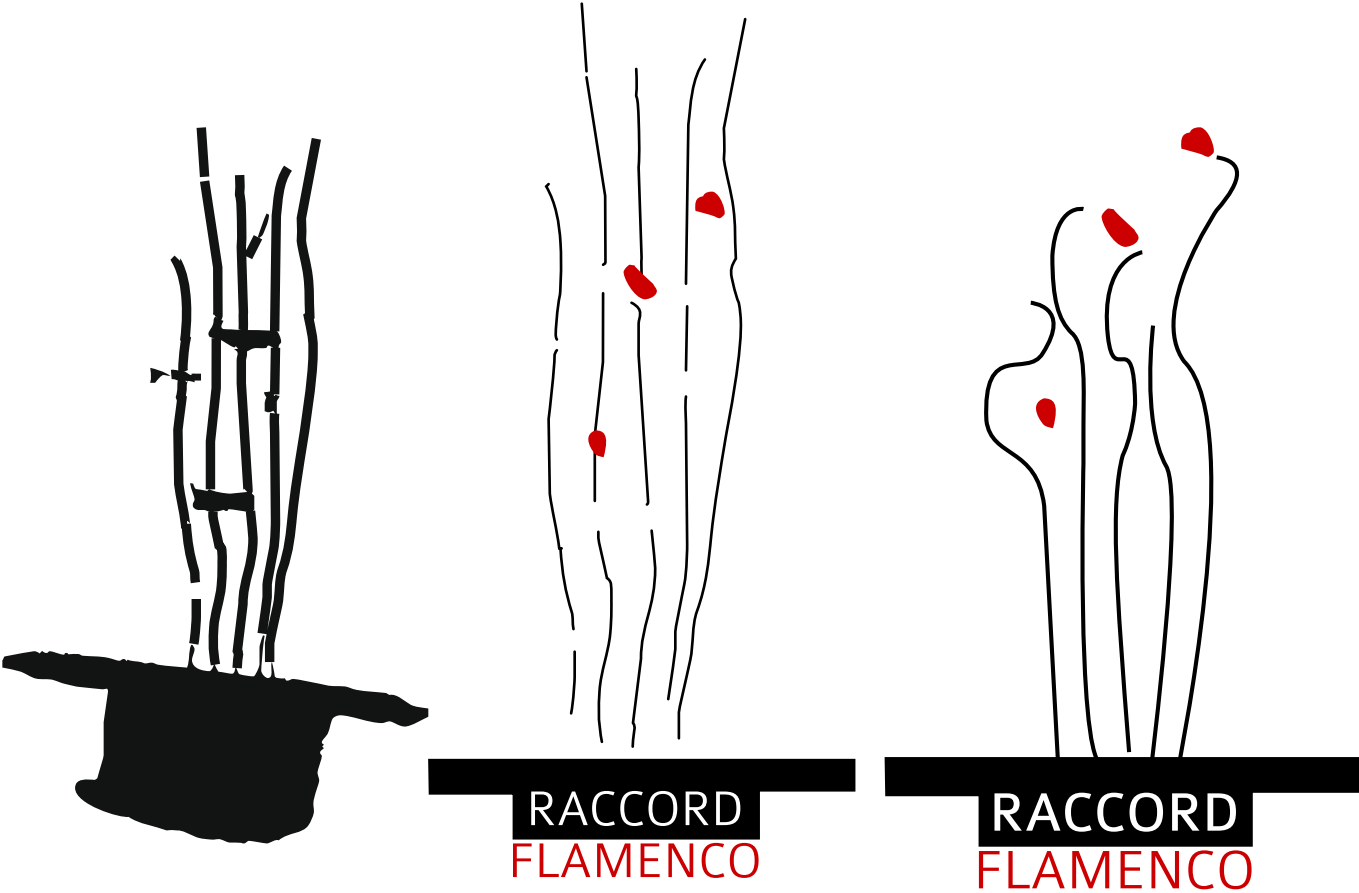
Bocetos sobre la idea de la música.

La segunda propuesta se centra en lo musical y en el ritmo, en la idea de movimiento.

Hay dos variaciones:

1. Una primera que trabaja la fusión entre dos conceptos: el “caracolillo” del pelo y la clave de fa. La unión de ambos produce una forma que es casi un trazo, un gesto sobre la partitura, un movimiento del pelo como rasgo definitorio de lo flamenco: lo que se escapa, lo que se hace eco.
2. Hay una segunda variación sobre la idea de lo musical que juega con la correspondencia de formas entre el sombrero cordobés y el silencio de redonda. Del silencio sale la magia del flamenco, como si se tratase de un sombrero.

Segundo Desarrollo Logotipos. 1ª Variación



Evolución del logotipo y propuesta final.

Segundo Desarrollo Logotipos. 2ª Variación

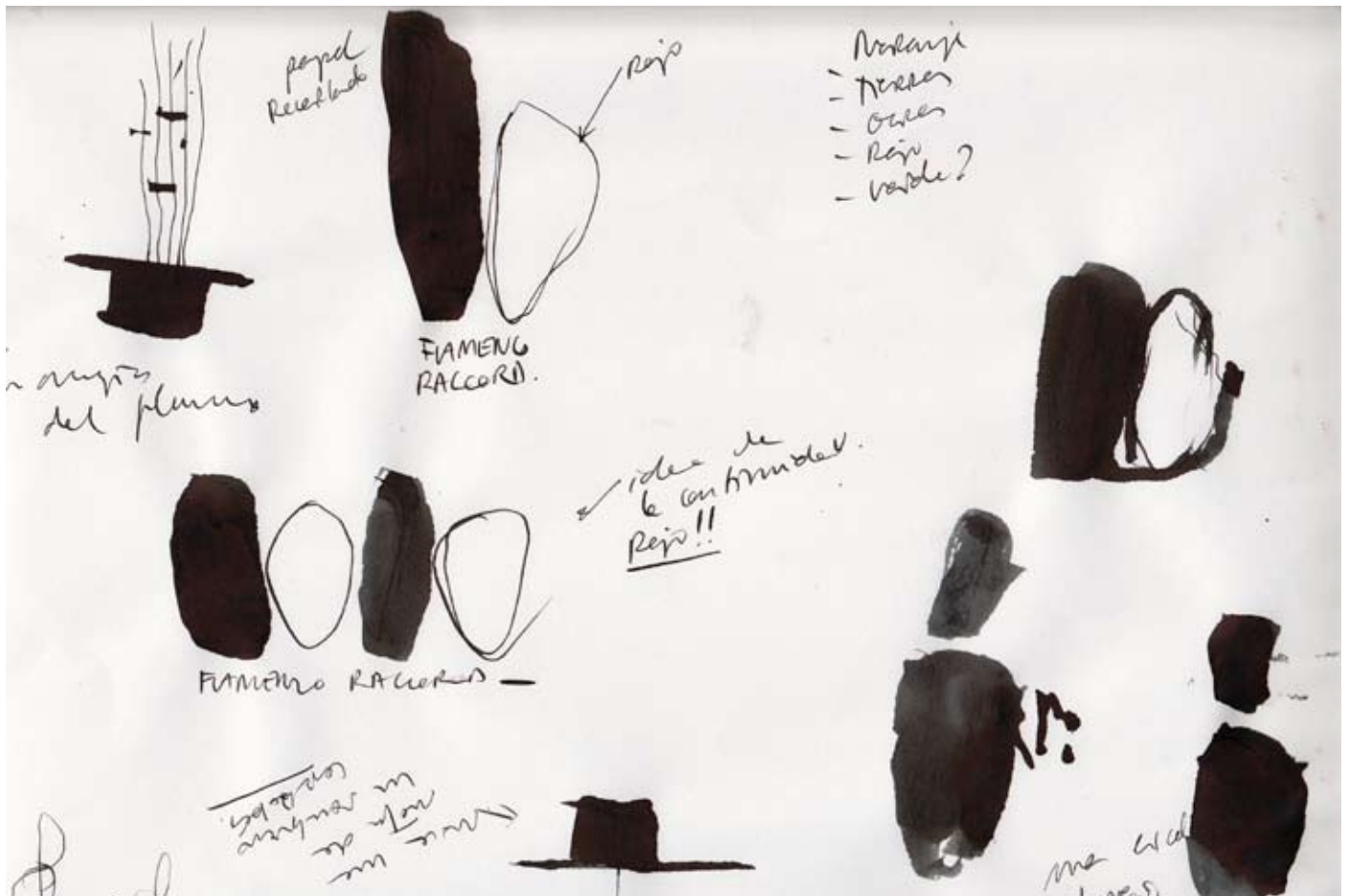


Evolución del Logotipo.



Logotipo Final.

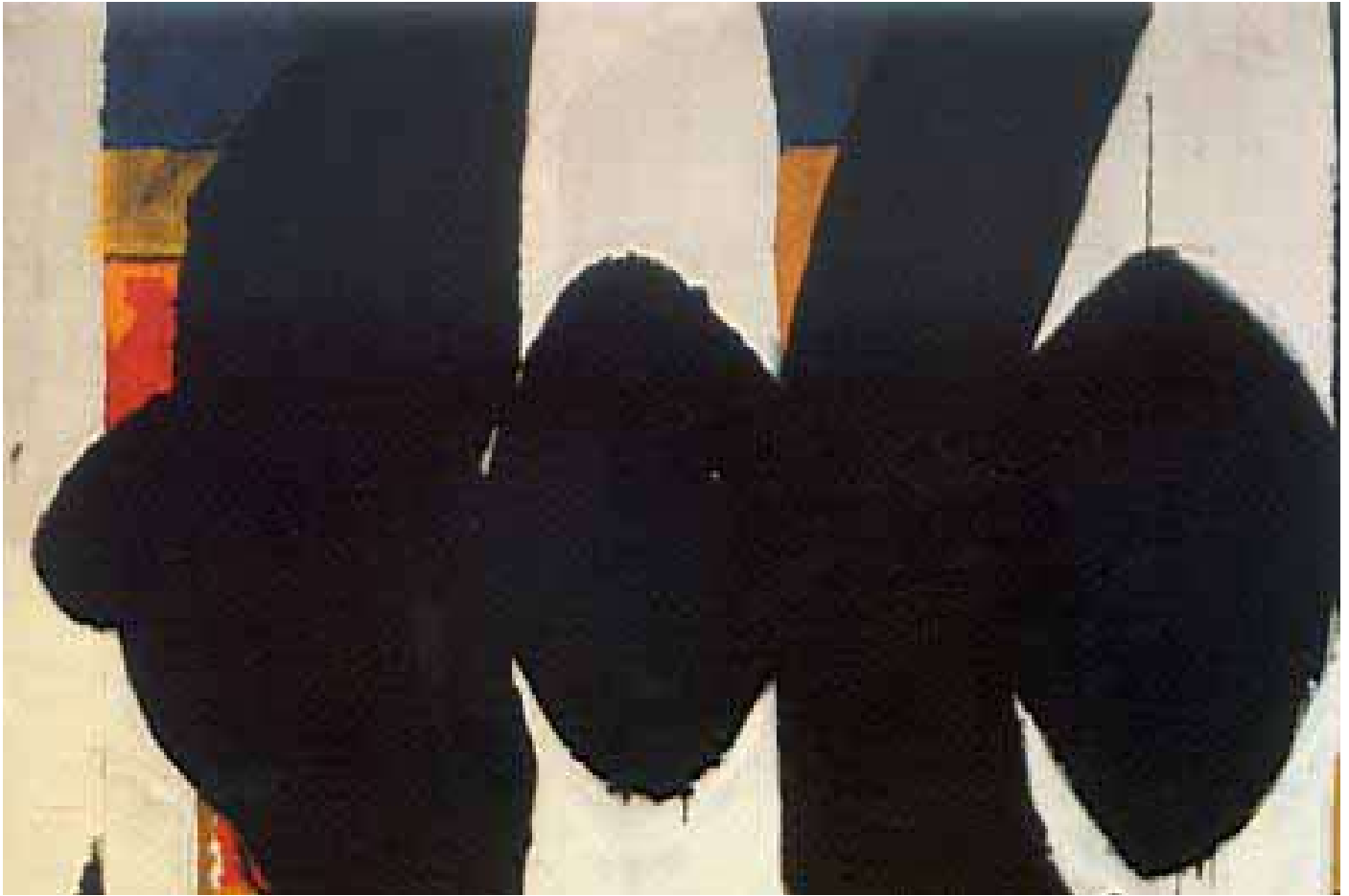
Tercer Desarrollo de Logotipos: el trazo.



Bocetos sobre la mancha.

La tercera propuesta es una forma abstracta que surge de buscar en las ideas de la tierra y la sangre. El resultado recuerda al cuadro de Motherwell: Elegía a la República española. Formas abstractas y rotundas.

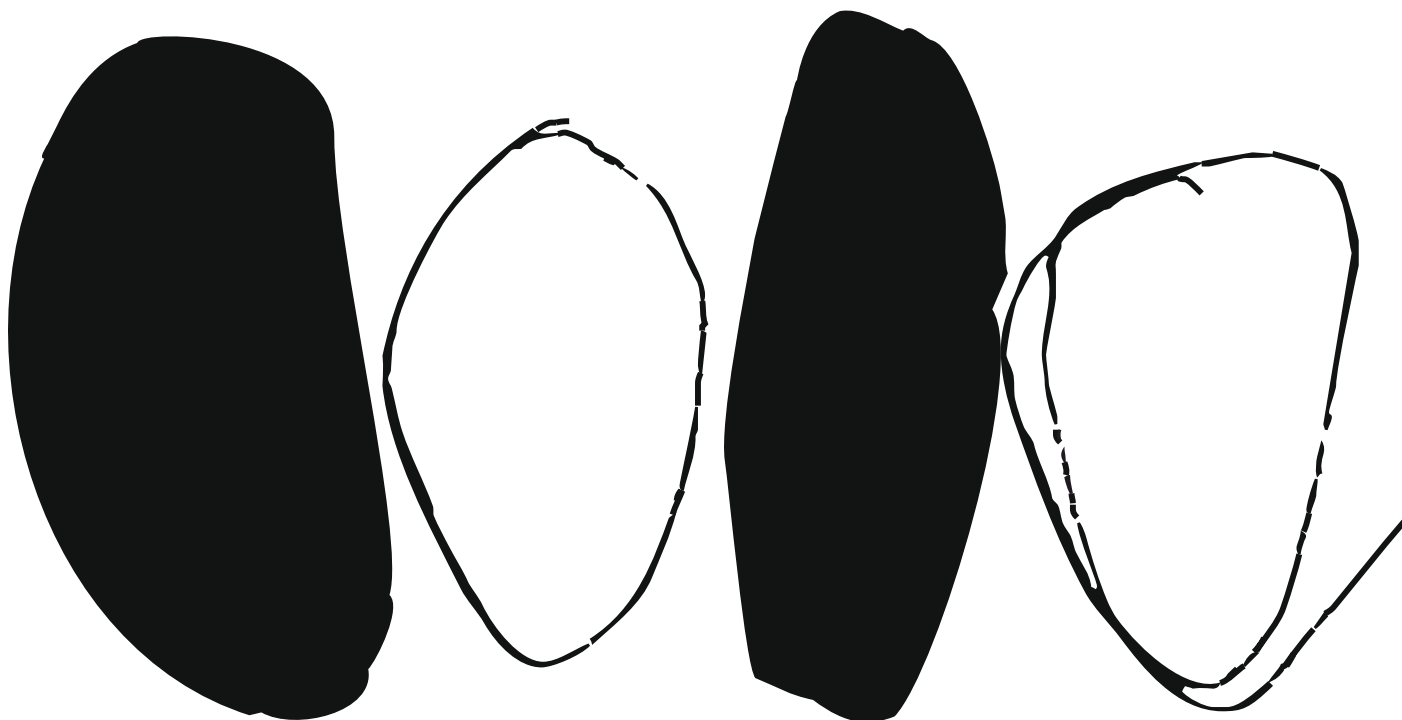
Tercer Desarrollo de Logotipos: el trazo.



Motherwell

Una propuesta de mayor nivel de abstracción y mucho más centrada en lo gestual, en el trazo y el pincel.

Tercer Desarrollo de Logotipos: el trazo.



Diseño logotipo en blanco y negro.



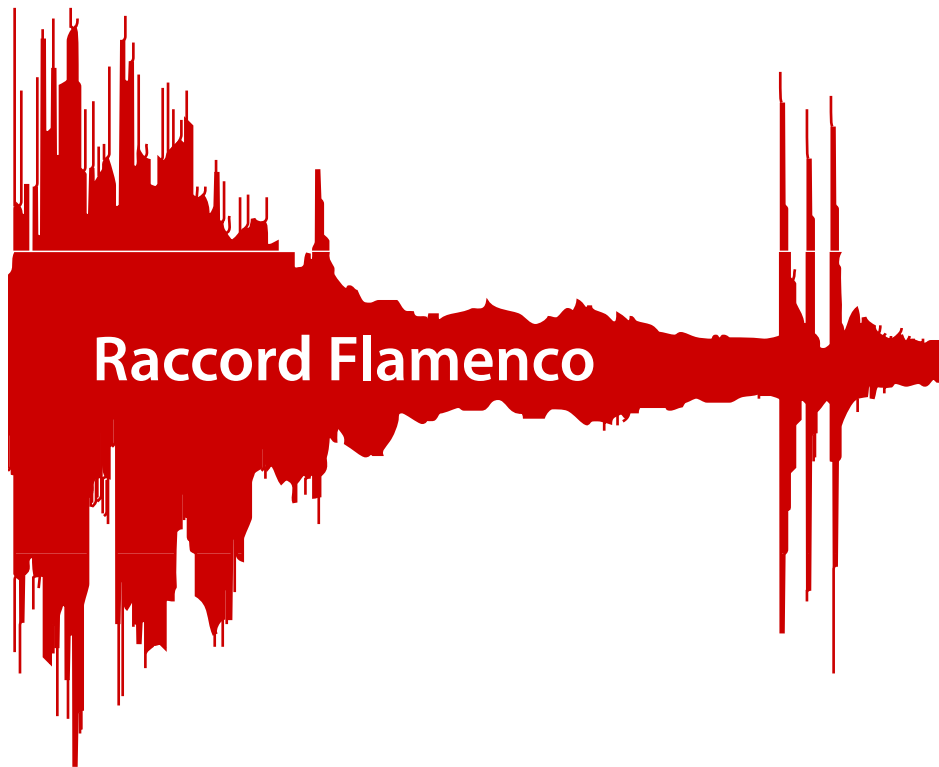
Diseño logotipo en color

Tercer Desarrollo de Logotipos: el trazo.



Logotipo.

Cuarto Desarrollo: Nuevas Tecnologías.



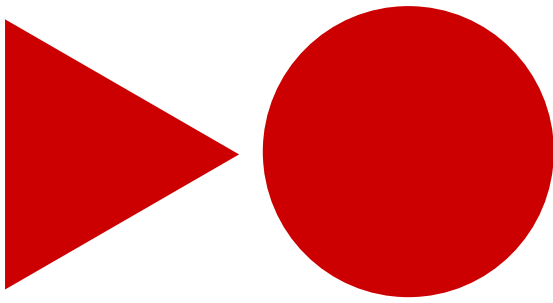
Logotipo basado en las ondas de sonido.

La siguiente propuesta surge de la necesidad de acercarnos más al concepto de nuevas tecnologías y flamenco.

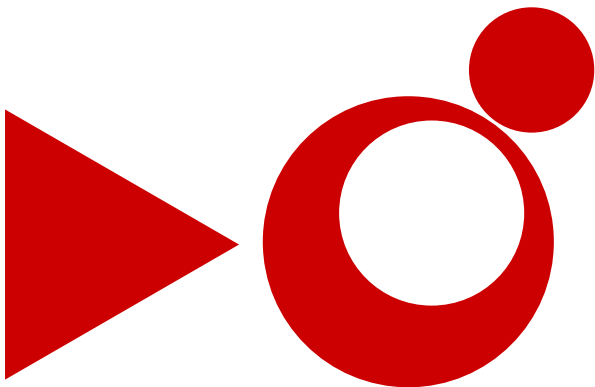
Se han barajado varias líneas de actuación con respecto al desarrollo del logotipo:

1. La vinculación del proyecto a lo videográfico y lo musical, las dos primeras propuestas incluidas en esta página y la siguiente, giran en torno a esta idea.
2. La introducción de un concepto relacionado con las tecnologías en general e internet en particular. Las propuestas tercera y cuarta van más hacia ese camino. La idea de red y otra idea más sutil, de transformación de un pixel en un lunar. (Páginas siguientes).

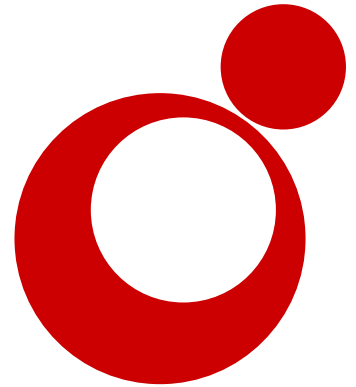
Cuarto Desarrollo: Nuevas Tecnologías.



RACCORD FLAMENCO



RACCORD FLAMENCO



RACCORD
FLAMENCO

Evolución de logotipo.

Esta propuesta juega con los mandos de control del vídeo y evoluciona hacia la síntesis con un pendiente de bailaora.

Cuarto Desarrollo: Nuevas Tecnologías.

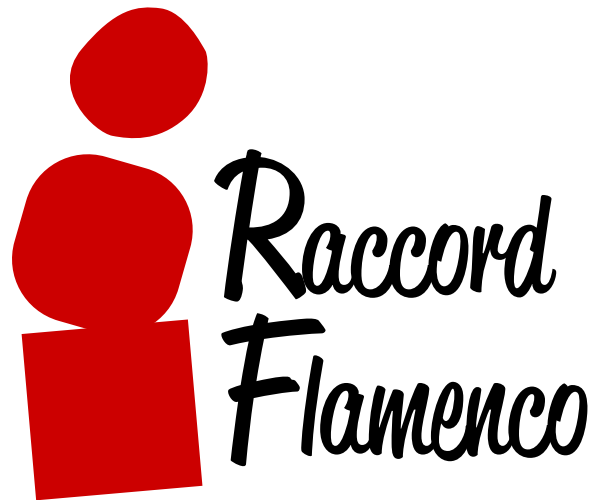


Imágenes del logotipo “teclado”.

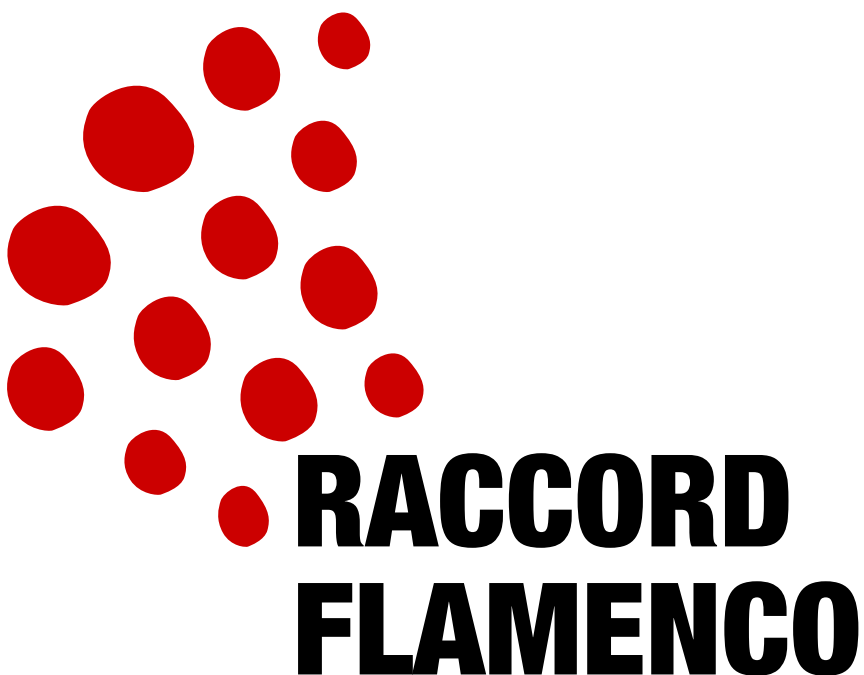
En esta página, una propuesta en clave más “cómic” de la idea de nuevas tecnologías. Un teclado que se empapa del flamenco. En las páginas siguientes: la transformación de un pixel y una red de lunares. En estas propuestas he prestado especial atención a la idea del círculo y el lunar que salió varias veces durante nuestras entrevistas.

Pruebo diferentes tiografías (una más “tecno”, otra más “retro” y una última, muy rotunda y seria) y color uniforme, si alguno de estos logotipos nos gustan, habría que trabajar más esos elementos por separado.

Resumen de la Propuesta

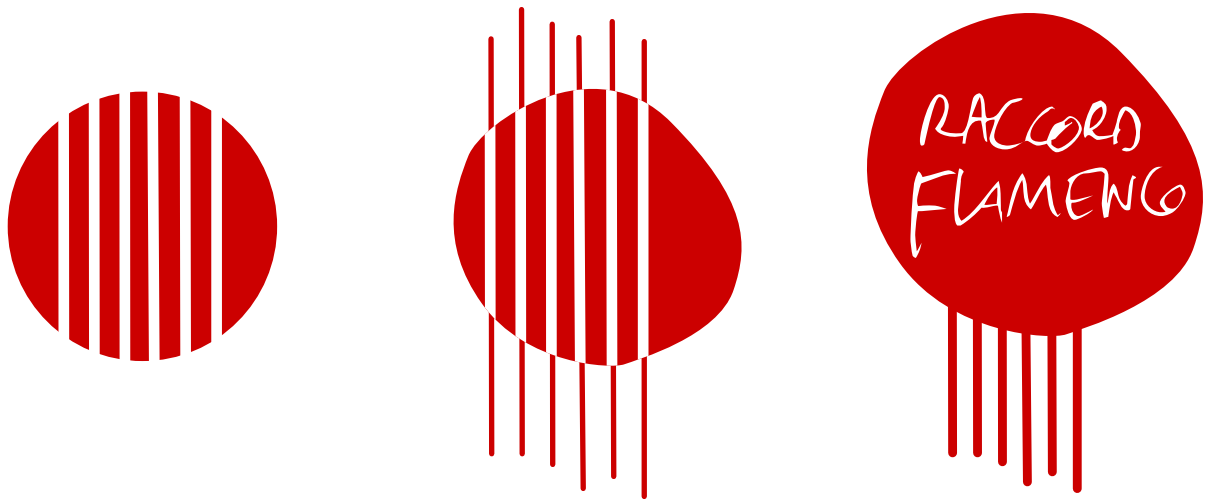


Logotipo "del pixel al lunar".



Logotipo "Red".

Algunos resultados adyacentes.



Evolución del logotipo del hueco.

En la búsqueda del logotipo relacionado con las nuevas tecnologías y partiendo de la idea del círculo y del cable, surgieron unos bocetos que al final no respondían a las expectativas pero que me parecen lo suficientemente interesantes como para tenerlos en cuenta.

Son dos propuestas:

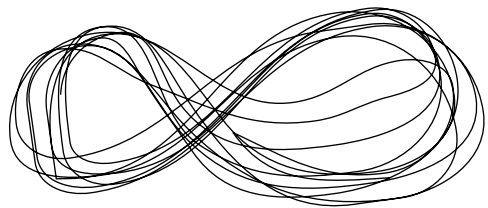
La primera a partir del hueco de la guitarra y las cuerdas, juega con la idea del vacío.
Es un logotipo limpio y funciona como un “sello”.

La segunda es una evolución de la idea del símbolo de infinito y también en relación a la imagen de un cable que alimenta, une y comunica.

Algunos resultados adyacentes.



Algunos resultados adyacentes.



RACCORD
FLAMENC●

Logotipo "Infinito"

La última propuesta gira en torno al símbolo de infinito y la red, el cable, el link... Es una propuesta elegante y sobria.

