

Este documento contiene las Propuestas de logotipos para “Confessional Room”. En un principio se planteó la creación de tres alternativas de logotipos. El proceso ha sido más complejo y ha habido varias líneas de investigación y al final se presentan seis propuestas.

Como premisas principales se han mantenido:

Referirse a la sexualidad de una manera abierta y seria pero que sea accesible y en absoluto grosera.

Primar aspectos de la sexualidad femenina y la labor de comunicación: “ventana” o “puerta abierta” que el proyecto pretende ser, mediante un diseño que preferiblemente incorpora el texto a la imagen del logotipo y que pretende ser simple, funcionar como metáfora y ser original.

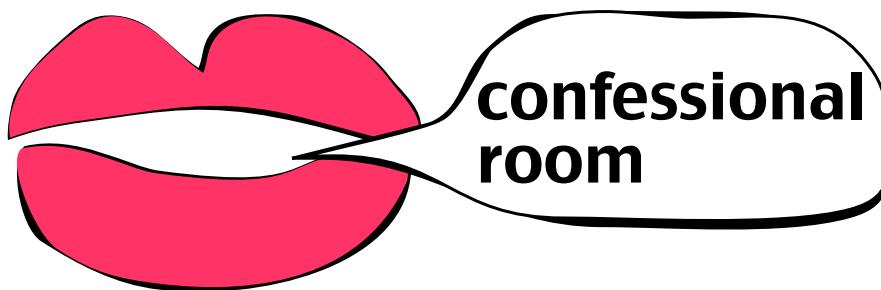
Hay tres ejes principales en torno a los cuales se ha trabajado conceptualmente hablando,

La idea de comunicación, en varias formas: lo privado, la voz, la palabra, espacios para la comunicación... en relación con la mirada.

La importancia de la habitación, del espacio donde esa comunicación se produce.

Lo femenino.

Se presentan a continuación las propuestas, seis propuestas elaboradas y algunas de las propuestas (no todas) de las que se han quedado en el camino, pero que pueden aportar algún punto de vista interesante.



La primera propuesta. “Labios” juega con la idea de la conversación y lo femenino.

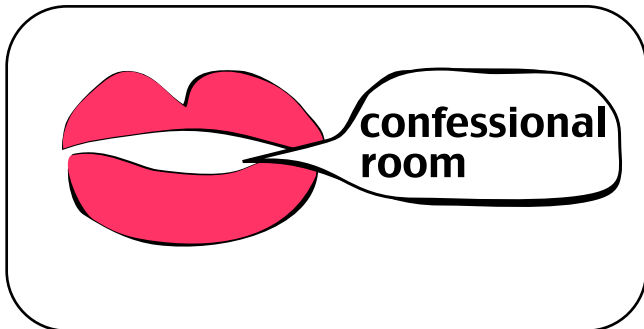
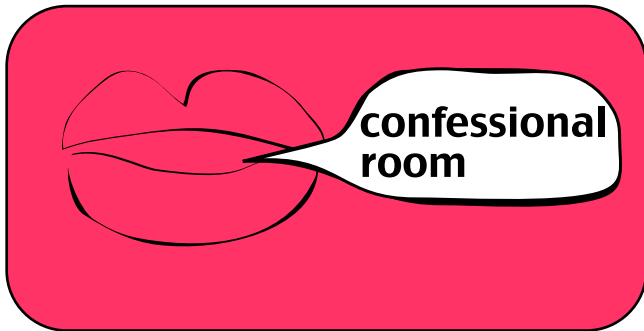
En una imagen potente y limpia, se sintetiza el elemento más “sexual” del confesionario en el elemento de los labios femeninos y la idea del típico bocadillo que incide en la conversación.

Otras asociaciones: la idea de la huella de los labios como la huella de las confesiones, la imagen sugerente pero elegante de los labios entreabiertos que también sugiere comunicación.

El dibujo es sencillo y pregnante, puede funcionar bien para diversas aplicaciones y los bordes redondeados e irregulares ofrecen juego para la web.

La gama de colores utilizada es potente, juega con el tono magenta, blanco y negro, sustituyendo al típico color rojo de webs de tema “sexual”, pretende ser más elegante y darle un toque más serio y distanciado sin por ello perder un carácter cercano y alegre a la hora de hablar de sexualidad.

Logotipos "CONFESSIONAL ROOM" 1ª Propuesta: *Labios\_ Aplicaciones.*



Algunas de las aplicaciones posibles: tarjetas para el proyecto (dos primeras imágenes) o banners con forma de bocadillos para publicitar el proyecto en internet.

En las aplicaciones se puede jugar con el bocadillo y la boca, como elementos básicos.

A desarrollar: tipografías web que encajen con la propuesta.

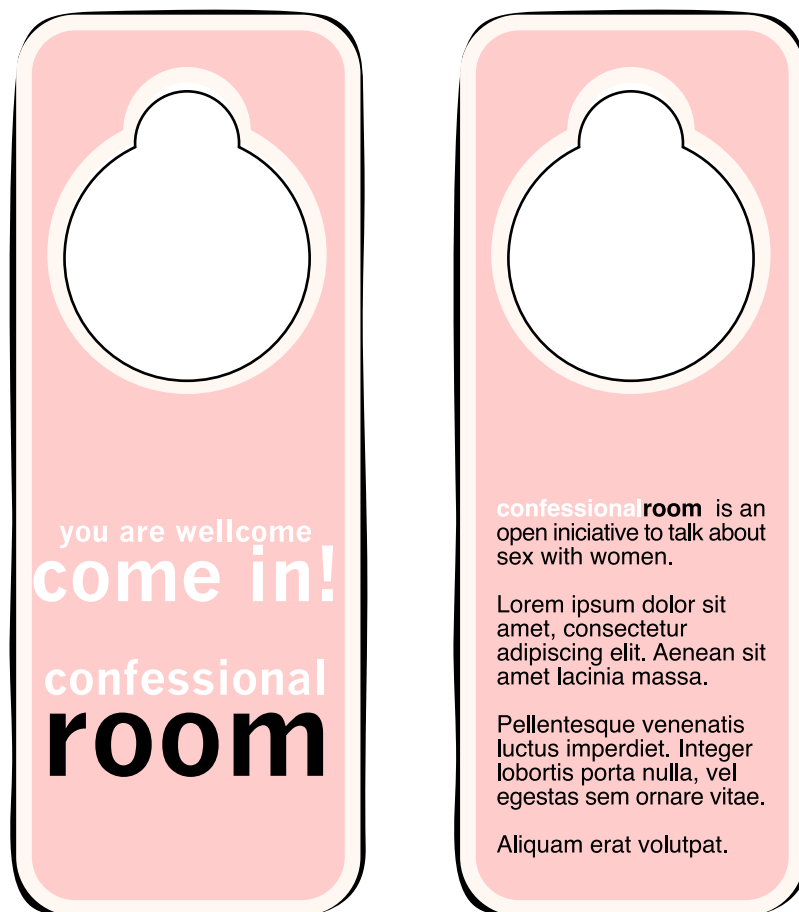


Esta propuesta prima la idea de “room” (habitación) contenida en el logotipo. Una habitación para confesiones necesita cierta intimidad y a la vez invita a saber qué pasa detrás de sus puertas...

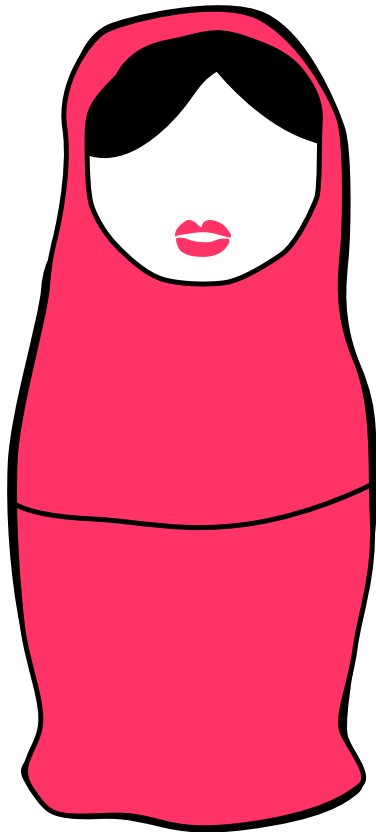
Utilizando la imagen del cartelito de “no molestar” de los hoteles, la propuesta consiste precisamente, en hacer de éste el soporte para el logotipo y generar la expectativa de que algo de carácter “sexual” sucede ahí dentro, de una manera elegante y sugerida.

Queda pendiente elaborar los posibles colores para esta propuesta: el rojo y el azul, más intensos remiten a una gama “old fashioned” y el color pastel a algo más amable que tuviera que ver con el descanso y la intimidad. Hay que desarrollarlo y hacer un estudio de los colores posibles.

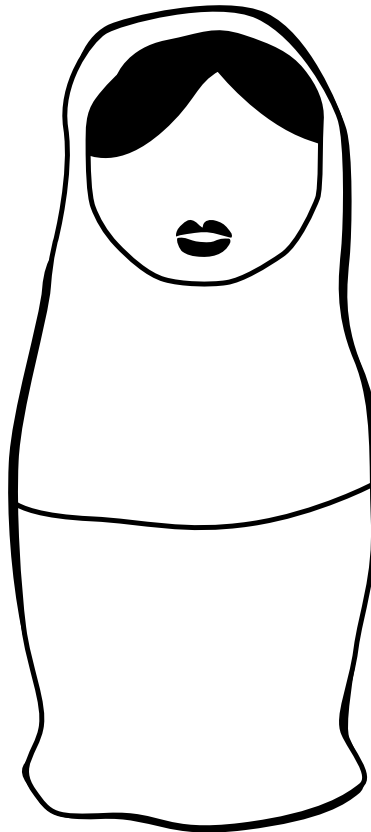
En cuanto a la web, jugar con los bordes redondeados, los vacíos y la idea de esas “puertas” que invitan a pasar.



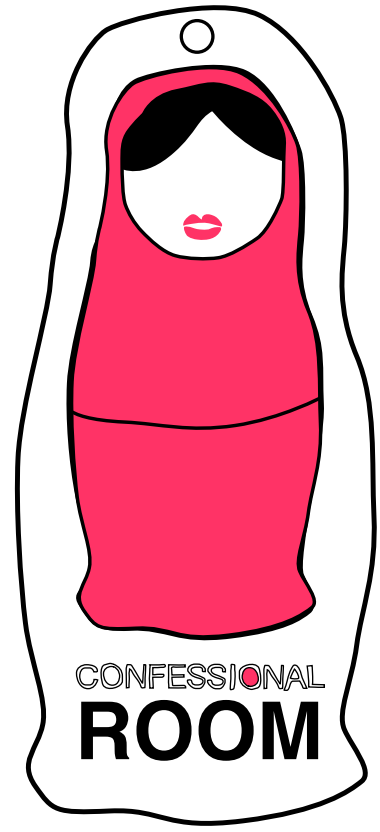
La aplicación inmediata sería la de generar estos mismos elementos a tamaño real, como merchandising para los invitados a las entrevistas y modo de difusión. Quizás simplemente cambiando el lema de "Do not Disturb" por el de "You Do Not Disturb" o "Come inside" convertirlo en una invitación.



CONFESIONAL  
**ROOM**



CONFESIONAL  
**ROOM**



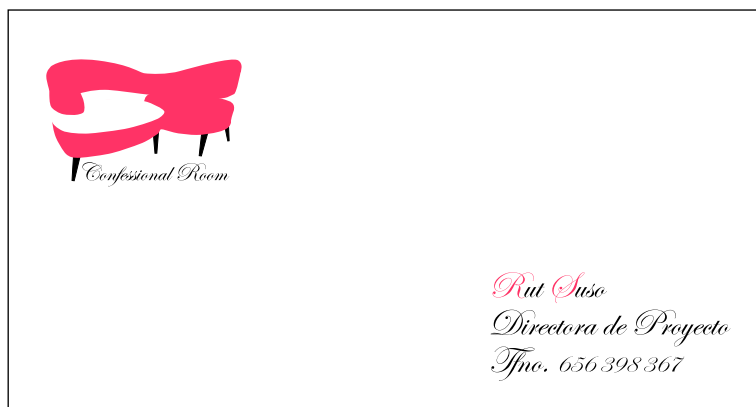
CONFESIONAL  
**ROOM**

La tercera propuesta. "Mariuskas" simboliza la idea de que dentro de una mujer hay muchas mujeres.

Igual que en el juego infantil, las matriuskas, contienen dentro muñecas diferentes.

Para la web se jugaría con los contornos de las muñecas y la idea de ir descubriendo capas.

La gama de colores juega de nuevo con el tono magenta, blanco y negro. Incluyo una aplicación en blanco y negro. Entre las aplicaciones Troqueles de las matriuskas para colgar, por ejemplo.



La cuarta propuesta parte del diseño simplificado de un sillón “tête à tête”, también llamados en castellano “confidente”.

El confidente es un asiento de salón construido sobre un armazón en forma de “S”, de tal suerte que dos personas que están sentadas en sentido opuesto, cara a cara, pueden hablarse al oído.

Es como su nombre indica, un mueble para confidencias, para contactos íntimos y para la conversación. Este curioso e íntimo mueble apareció con la forma de canapé en Francia a finales del Siglo XVII.

La idea de este logotipo juega con una tipografía historiada, que sugiere cierto refinamiento y que remite a la idea de un “Boudoir” o de un “cabinet” (<http://en.wikipedia.org/wiki/Boudoir>) un espacio íntimo femenino. Para las aplicaciones de papelería jugaría con la idea de “la tarjeta de visita” clásica, incluyendo el logotipo pero manteniendo un sabor “retro”.



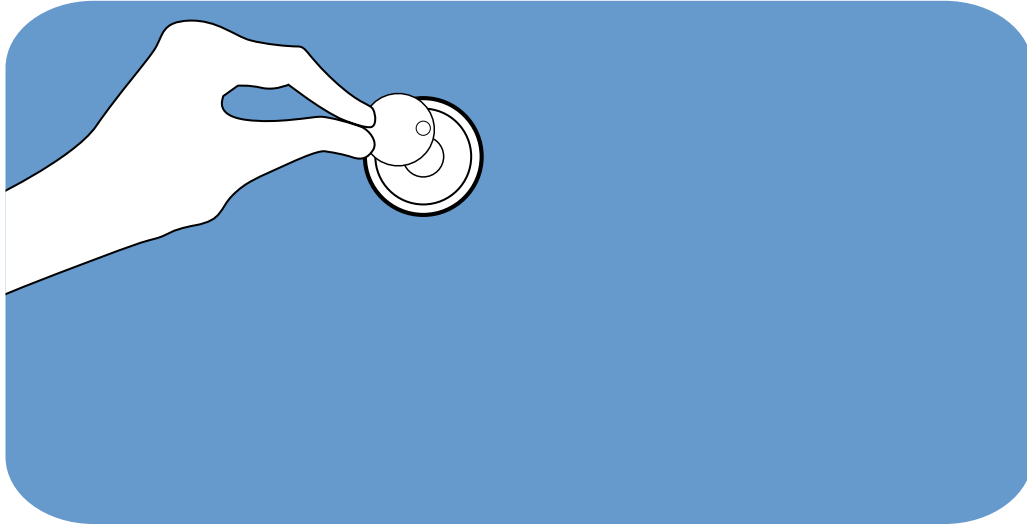
La quinta propuesta es la idea de una mirilla. Un lugar desde el que se observa sin ser visto, como el ojo de la cámara, como el ojo del voyeur, un poco como el de las personas que se van a acercar a la web.

Una mano femenina, descorre la tapa de la mirilla como si descorriera un velo que tapa un secreto.

Hay ciertas reminiscencias a algo vagamente femenino en los círculos de esta mirilla-agujero-sexo o pezón.

La tipografía juega con una semi serifa, algo entre sobrio y recto y los remates de las letras. Entre formal y juguetón.

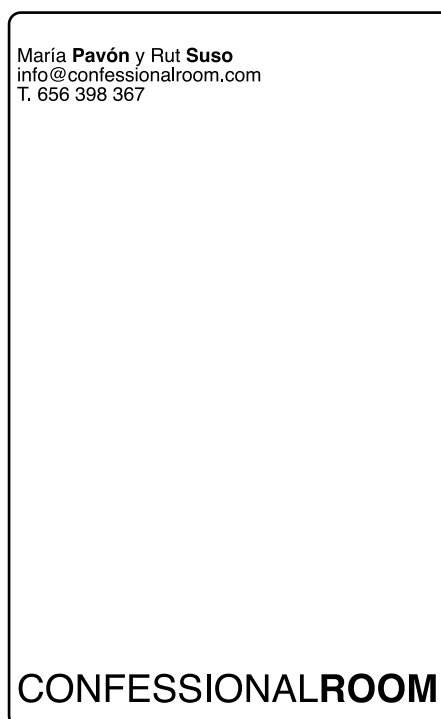
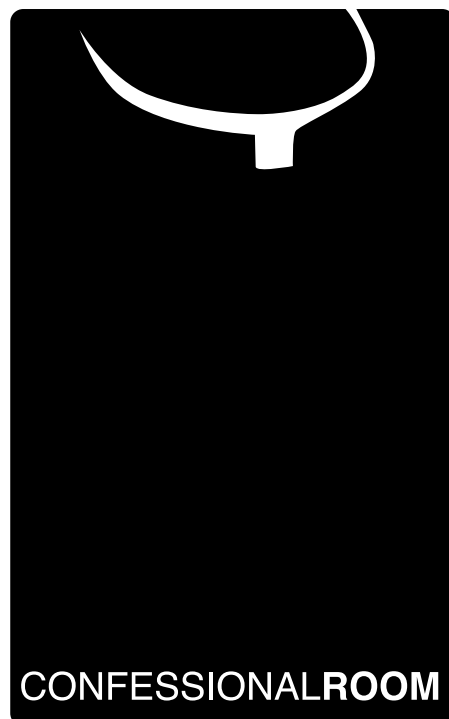




**CONFESSIONALROOM** 

**maríaPAVÓN**  
Directora del Proyecto  
T. 656 398 367

Posibles aplicaciones: tarjetas troqueladas con el agujero de la mirilla.

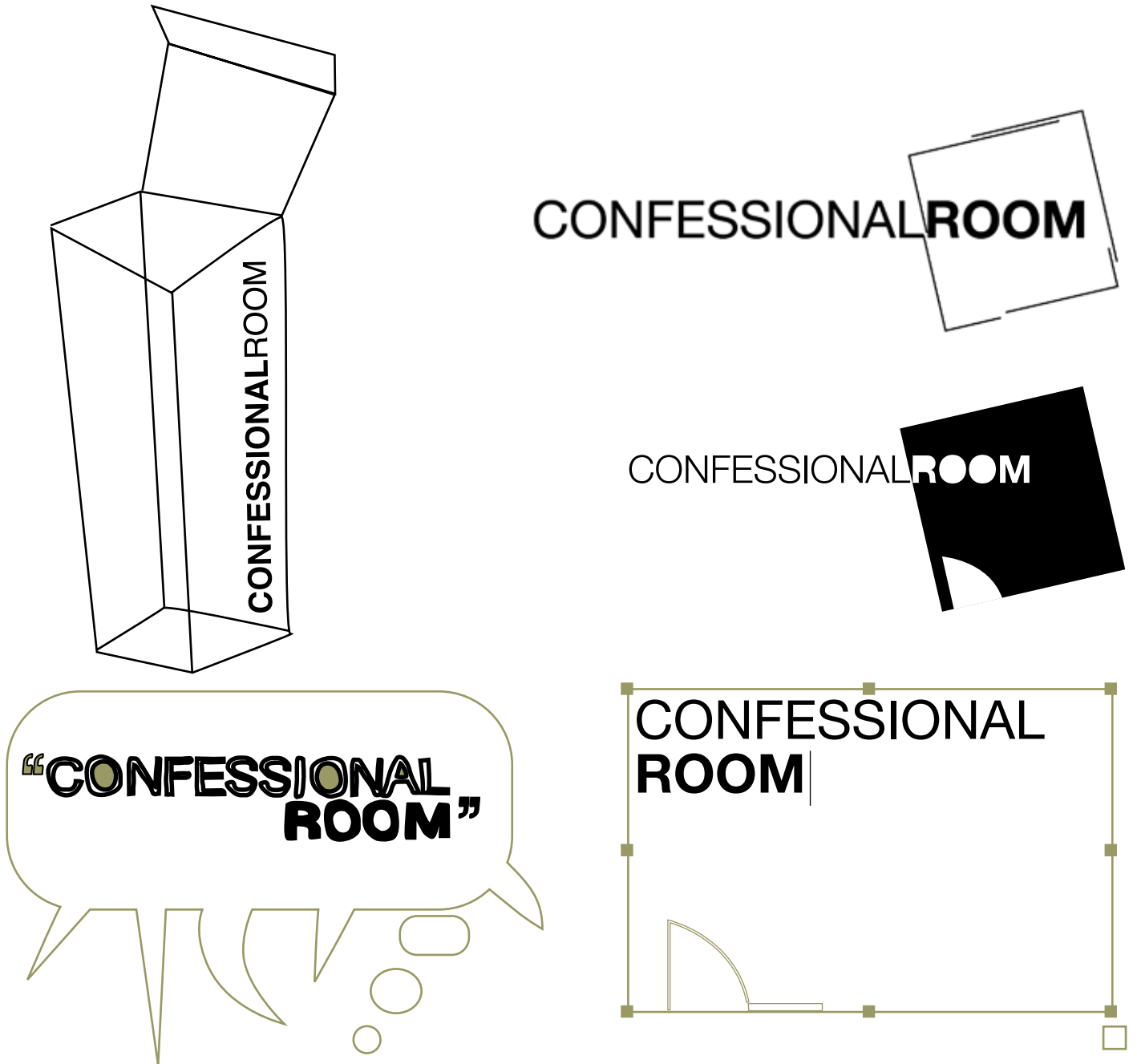


La sexta propuesta se basa en el "alzacuellos" o clerygman de un sacerdote, pero descontextualizada.

El alzacuellos aparece como la metáfora de la confesión, de la persona en la que uno confía para hacer confesiones.

Es un logotipo irónico, que juega con la implicación religiosa del nombre y una impresión de "seriedad" casi solemne.

## Logotipos “CONFESSSIONAL ROOM” Otras Propuestas.



Estas son algunas otras propuestas sin desarrollar plenamente:

La primera es una caja, en una referencia a la caja de pandora y el potencial que pueden encerrar las confesiones de las mujeres, asimismo una habitación es una caja.

La idea de habitación sirve de germen para la segunda y la tercera versión, partiendo del dibujo de un plano arquitectónico, la puerta abierta pretende sugerir la invitación a pasar dentro, a entrar en la habitación.

La cuarta es una versión simplificada de la primera propuesta de los labios, sólo un bocadillo con diferentes “flechas” de diálogo, sugiere la multiplicidad de voces.

La quinta es una caja de texto que funciona también como una habitación, confluyen aquí la idea del texto, del contenido de las entrevistas y la del “cuarto”. Un “cuarto propio” para la confesión. La barra del texto indica el proceso, algo que se está continuamente escribiendo.

