

Propuestas Logotipos “CONFESSIONAL ROOM”
ceciliamolano.com

Este documento contiene la segunda propuesta de logotipos para “Confessional Room”.

Se presentan tres logotipos.

Como premisas principales se han mantenido:

Referirse a la sexualidad de una manera abierta y seria pero que sea accesible y en absoluto grosera.

Primar aspectos de la sexualidad femenina y la labor de comunicación: “ventana” o “puerta abierta” que el proyecto pretende ser, mediante un diseño que preferiblemente incorpora el texto a la imagen del logotipo y que pretende ser simple, funcionar como metáfora y ser original.

A nivel formal se ha preferido trabajar una imagen que de acuerdo a las expectativas se concentra en:

- Una propuesta más abstracta.

- El uso de formas geométricas.

- La presencia de menos ilustración. Menos elementos referenciales.

- Que sea eminentemente corporativa.

Para esta segunda propuesta se ha trabajado sobre tres ejes:

- La idea de comunicación, simbolizada en las ondas, en la idea de auditorio, de graderío.

- La importancia de la habitación, del espacio donde esa comunicación se produce.

- Lo femenino.

confessional
ROOM



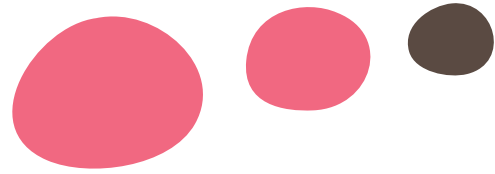
La primera propuesta. “Ondas” juega con la idea de la conversación simbolizada en unas ondas.

El punto de partida es la idea de la difusión y algo que simbolice la comunicación, el dibujo del movimiento en el agua o incluso las gradas de un auditorio.

En una imagen limpia y equilibrada. Muy rotunda.

La gama de colores utilizada es potente, juega con el tono rosa cálido, blanco y marrón chocolate que le da un toque elegante y serio, como de “bureau”.

En la página siguiente presento la evolución de este logotipo. Desde un punto de partida más figurativo hasta las ondas abstractas del logo actual.



confessionalROOM



CON
FES
SIO
NAL
ROOM

CONFESSIONAL
ROOM



Logotipos Previos:



La segunda propuesta. "Habitación" parte de la idea del espacio: *Room* como aspecto fundamental del logotipo.

Presento diferentes versiones que juegan con la idea de caja, la puerta abierta, el plano o el espacio vacío, el negativo de la habitación.



Logotipos Previos:



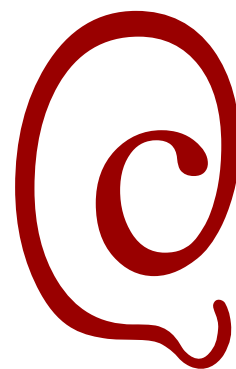
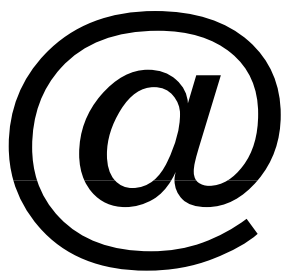
En esta propuesta "Puertas" se refiere a la idea de "puerta" y "ventana" que aparecía reiteradamente en el el briefing.

El logo persigue la abstracción de esta idea a un formato mucho más abstracto, que sugiera sobre todo la "apertura" y la "visibilidad" que persigue el proyecto.



Confessional
Room

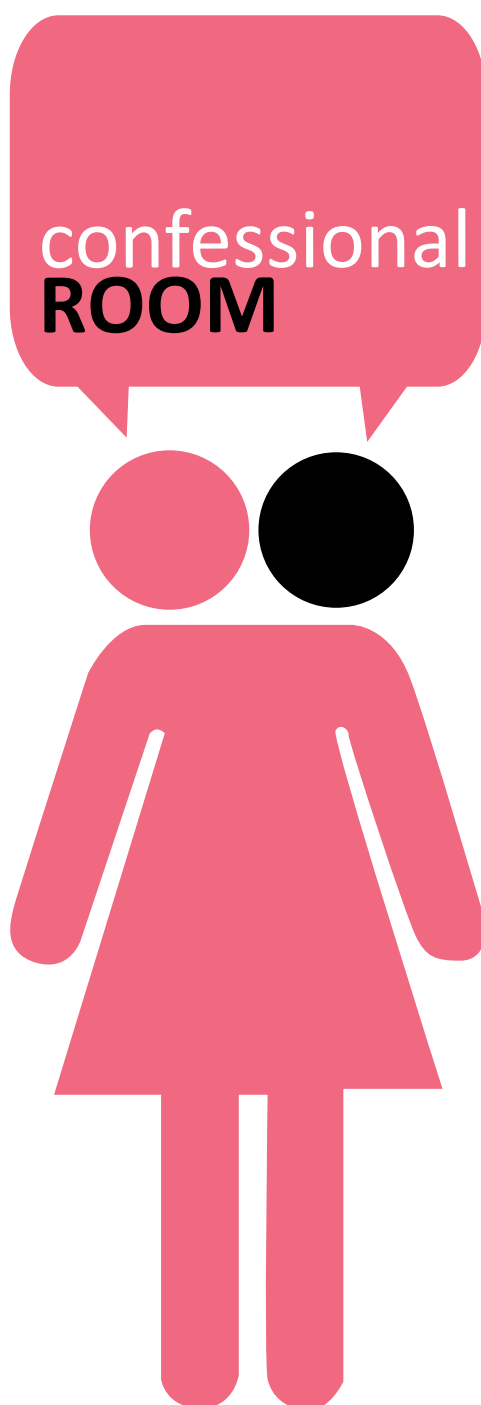
 Confessional
Room



La tercera propuesta parte del diseño de la arroba como elemento por excelencia de internet, pero también como elemento gráfico que nombra a los dos sexos y una transformación sutil en una oreja a partir de la "c" de confesionario.

Algo que permanece a la escucha, una escucha abierta y flexible.

Presento dos opciones con una tipografía más seria y convencional y otra más ligera.



Propuesta para indicar las habitaciones, hacer alguna cortinilla o gráfica puntual.

En esta propuesta se juega con la típica imagen de los baños femeninos, subvirtiendo su significado y con sentido del humor, las dimensiones son varias: por un lado la referencia a un lugar íntimo donde también se habla, la idea de una mujer con dos cabezas, el diálogo, un único cuerpo muchas voces o de nuevo la idea de una mujer que contienen muchas otras.

